



CULTURA E SVILUPPO LOCALE: LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

*VERSO UNA GUIDA OCSE PER GOVERNI LOCALI,
COMUNITÀ E MUSEI*

Giornata dei musei dell'Euregio, Trento, MUSE,
20 dicembre 2017

Alessandra Proto, Responsabile, Centro LEED
di Trento per lo Sviluppo Locale, OCSE



Grandi tendenze

- Negli ultimi 30 anni il numero mondiale di musei è più che raddoppiato
- Negli ultimi 40-50 cambio di missione:
 - conservazione del patrimonio, restauro, ricerca ed educazione.

ma

- agenti di **cambiamento economico** e **innovazione sociale**.

generano posti di lavoro e ricavi / aumentano l'attrattiva dei luoghi per talenti e imprese / sono al centro di strategie di rigenerazione urbana che insieme ai governi locali imprimono nuova vita ai luoghi e creano nuove identità territoriali / sono una fonte di innovazione e creatività / mirano ad aumentare il livello di conoscenza della popolazione / sostenere l'inclusione e anche fornire piattaforme per dialoghi interculturali e promuovere l'integrazione delle popolazioni migranti / si adoperano per aumentare benessere e salute



Grandi tendenze

- La crisi economica e finanziaria ha spinto i governi nazionali e locali a ridurre il contributo a musei e gallerie
- I governi, la comunità dei musei, cercano partnership e nuovi modi per misurare l'impatto della cultura e dei musei sullo sviluppo locale al fine di canalizzare efficacemente i finanziamenti pubblici e privati.
- È importante cogliere gli impatti:
 - sullo sviluppo della comunità;
 - sulla rigenerazione urbana;
 - Sull'immagine di un posto;
 - sull'inclusione e il benessere;
 - su innovazione e creatività.
- Se siamo in grado di catturare e misurare questi effetti, possiamo dotare governi e musei locali di argomenti per legittimare i finanziamenti.

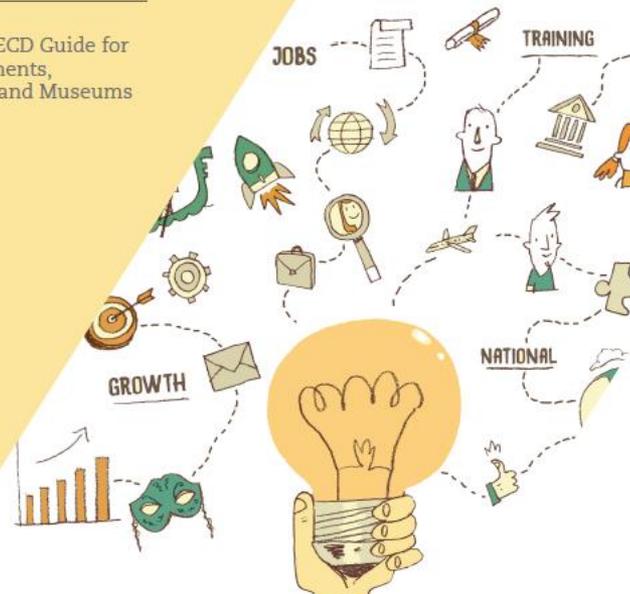


CULTURA E SVILUPPO LOCALE: LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO / Verso una Guida OCSE per Governi *Locali*, *Comunità* e *Musei*

CULTURE AND LOCAL DEVELOPMENT: MAXIMISING THE IMPACT

Towards an OECD Guide for
Local Governments,
Communities and Museums

December 2017





CULTURA E SVILUPPO LOCALE: LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO / Verso una Guida OCSE per Governi *Locali*, *Comunità* e *Musei*

Cos'è:

- **Uno strumento per governi locali e regionali** per valutare e migliorare il loro approccio alla valorizzazione del patrimonio culturale come parte dello sviluppo locale sostenibile
- **Uno strumento per i musei** per valutare e rafforzare i collegamenti esistenti e potenziali con l'economia locale e il tessuto sociale
- Uno strumento per identificare modalità e **meccanismi di partnership** che permettano a musei e governi locali di lavorare insieme in modo più stretto ed efficace
- **Uno strumento di apprendimento** per tutti coloro che sono interessati alla cultura come leva per lo sviluppo

NON è uno strumento di comparazione, ma **uno strumento di autovalutazione e sviluppo delle capacità** per musei e amministrazioni locali



Cultura e sviluppo locale: la valutazione dell'impatto

Aree tematiche chiave





Area tematica: Sviluppo economico e innovazione



Impatti potenziali:

- Nuovi posti di lavoro e ricavi ottenuti grazie ad una maggiore attrattività territoriale nei confronti di turisti, talenti e aziende;
- Disseminazione di nuove tecnologie, creazione di nuovi prodotti, sostegno alla creatività.



Area tematica: Sviluppo economico e innovazione



OPZIONI POLITICHE PER I GOVERNI LOCALI

- Coordinare le istituzioni culturali e le aziende di promozione turistica locali in modo da offrire un'offerta culturale integrata accattivante per il visitatore
- Promuovere l'accessibilità dei musei
- Catalizzare le partnership tra musei ed agenti economici (artigiani, piccole imprese, ecc.) per favorire lo sviluppo locale

OPPORTUNITÀ D'AZIONE PER I MUSEI

- Sviluppare una rilevante offerta di servizi culturali dentro e fuori il museo
- Instaurare partnership per raggiungere determinate categorie di visitatori
- Trasformarsi in facilitatori di conoscenza e hub per archivi e documenti della storia locale nei suoi aspetti scientifici, tecnologici, economici e sociali
- Creare opportunità per imprenditori, designer e artigiani in modo che possano beneficiare della conoscenza delle collezioni



Area tematica:

Rigenerazione urbana e sviluppo di comunità



Impatti potenziali:

- Migliore qualità della vita
- Più alto livello di capitale sociale
- Aumento dell'attrattività e rafforzamento del brand della città



Qualche esempio tra mille....

- Ospitare associazioni locali, offrendo spazi e locali, es. il Museo di Storia Naturale di Tolosa
- Corsi di formazione e workshop per designer, architetti, grafici
- Ospitare fab lab, workshop 3-d, e attività innovative (specialmente centri per la scienza)
- Aprire le sale del museo ad attività sociali, es. Madama Knit: oltre 200 donne si ritrovano a Palazzo Madama il sabato per lavorare a maglia
- Workshop di team building, basati sull'esperienza estetica all'interno del museo
- Affrontare l'imprevedibile: corsi di formazione del Museo di Arte Contemporanea di Rivoli per cassieri di ipermercati



Area tematica:

Rigenerazione urbana e sviluppo di comunità



OPZIONI POLITICHE PER I GOVERNI LOCALI

- Integrare i musei e ciò che sta loro intorno nella politica di pianificazione urbana.
- Sostenere l'organizzazione di attività utili alla crescita del capitale sociale.
- Promuovere i musei e le loro collezioni internazionalmente; i musei come strumento per il rafforzamento del brand territoriale.

OPPORTUNITÀ D'AZIONE PER I MUSEI

- Considerare il proprio ruolo e spazio nella pianificazione urbana.
- Considerare gli spazi circostanti (giardini, parchi ecc.) come estensione del ruolo del museo come parte del tessuto sociale.
- Diventare il centro di un distretto culturale.
- Sviluppare attività che contribuiscano alla crescita del capitale sociale.



Area tematica :

Sviluppo culturale, Istruzione e Creatività



Impatti potenziali:

- Sviluppo della conoscenza.
- Aumento del livello di fiducia in se stessi che può facilitare processi di inclusione.
- Aumento del capitale sociale.
- Creatività.



Area tematica : Sviluppo culturale, Istruzione e Creatività



OPZIONI POLITICHE PER I GOVERNI LOCALI

- Riconoscere il ruolo dei musei nello sviluppo culturale ed educativo.
- Sostenere un equilibrio tra le esigenze del pubblico locale e dei turisti.

OPPORTUNITÀ D'AZIONE PER I MUSEI

- Contribuire allo sviluppo culturale ed educativo.
- Estendere le attività formative includendo anche gli adulti.
- Offrire opportunità di scambi e collegamenti che favoriscano il generarsi di capitale sociale



Area tematica: Inclusione, Salute e Benessere



Impatti potenziali:

- Integrazione dei disoccupati, emarginati e gruppi a rischio aumentando la fiducia, l'autodisciplina e atteggiamenti e comportamenti pro-sociali
- Nuovi modi per affrontare il disagio e aumentare il benessere



Area tematica: Inclusione, Salute e Benessere



OPZIONI POLITICHE PER I GOVERNI LOCALI

- Riconoscere il ruolo dei musei in questo settore e facilitare partnership con altre istituzioni sociali.
- Facilitare l'ammissibilità legale e di finanziamento, rimuovere i vincoli e affrontare i problemi di gestione che potrebbero impedire il coinvolgimento dei musei in questo campo.

OPPORTUNITÀ D'AZIONE PER I MUSEI

- A livello individuale, facilitare una migliore comprensione del contesto sociale di riferimento.
- Distillare e diffondere nuovi concetti sugli stili di vita attraverso mostre e coinvolgimento in attività culturali.
- Alleviare lo stress derivante da malattie e cure mediche (anche se i musei non possono essere considerati come istituzioni sanitarie).
- Contribuire alla riabilitazione dei detenuti e degli ex-detenuti.



Area tematica: Gestire i musei per lo sviluppo locale



OPZIONI POLITICHE PER I GOVERNI LOCALI

- Riconoscere i musei come potenziali motori e fattori dello sviluppo locale
- Facilitare partnership tra attori dello sviluppo locale e musei
- Coordinare e abbinare le iniziative del museo ai programmi del governo locale

OPPORTUNITÀ D'AZIONE PER I MUSEI

- Organizzare una conservazione sostenibile e attività scientifiche corrispondenti e mantenere così il potenziale dei musei come hub della conoscenza
- Rendere disponibile un sistema informativo su prospettive e problemi di sviluppo locale
- Creare partenariati con parti interessate economiche e sociali per lo sviluppo locale



Componenti principali della guida

Autovalutazione

- Permette agli utilizzatori di condurre una auto-valutazione nella propria città o regione

Manuale di guida “*How-to*”

- Forniscono informazioni di base su come predisporre politiche e programmi

Raccolta di buone pratiche

- Saranno forniti casi di studio su buone pratiche su ogni tema



Città e musei partecipanti - A

Country	City	N di abitanti
Canada	Montréal	1 649 000
Colombia	Medellín	2 464 000
Francia	Lione	720 890
	Lens	31 000 città di Lens, 500 000 area metropolitana
Germania	Dortmund	580 511
	Osnabrück	165 021
Giappone	Kawasaki	1 475 000
Italia	Trento	117 664
	Venezia	264 579
Portogallo	Lisbona	506 892 città di Lisbona, 2 700 00 area metropolitana
Svezia	Göteborg	572 779



Città e musei partecipanti - B

Paese	Città	Museo	Tipologia di museo	Visitatori per anno
Canada	Montréal	Montréal Musée des Beaux Arts	Arte nazionale, internazionale e moderna, storia, design	1 000 000
Colombia	Medellín	Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología, Parque Explora	scienze, tecnologia e tecnologia and fauna marina	615 711
	Medellín	Museo di Antioquia	arte	243 461
Francia	Lione	Lyon Musée des Confluences	storia naturale, antropologia	767 509
	Lens	Louvre Lens	belle arti	444 602
Germania	Osnabrück	Felix Nussbaum Haus /Kulturhistorische Museum	arte (opere del pittore Ebraico-tedesco Felix Nussbaum), storia culturale	
Giappone	Kawasaki	Fujiko F. Fujio Museum (Doraemon Museum)	Fumetti e animazione	



Città e musei partecipanti - C

Paese	Città	Museo	Tipologia di museo	Visitatori per anno
Italia	Trento	MUSE - Science Museum of Trento	scienze	612 171
	Venezia	MUVE - Civic Museums of Venice	storia, arte, storia naturale, artigianato	2 000 000
Portogallo	Lisbona	Lisbon city museum	storia	
Svezia	Göteborg	Gothenburg City Museum	storia	
		Gothenburg Art Museum	arti visive	250 000
		Maritime Museum & Aquarium	storia marittima, scienze e fauna marina	
		Design Museum	design, moda e arti applicate	



Prossimi passi

Guida Versione 1

- Sviluppo delle componenti principali e dei contenuti della guida di autovalutazione, in collaborazione con un gruppo di esperti

Fase pilota

- Autovalutazione da parte di musei e governi locali selezionati
- Raccolta di esempi di buone pratiche per il Compendio di Buone Pratiche

Finalizzazione della guida

- Affinamento della Guida
- Sviluppo del Compendio di Buone Pratiche

Lancio

- Conferenza Internazionale OCSE/CE/UNESCO su *Cultura e Sviluppo Locale*, Venezia, Italy

Aprile–Ottobre
2017

Nov. 2017-
Aprile 2017

Ott. 2017 –
Maggio 2018

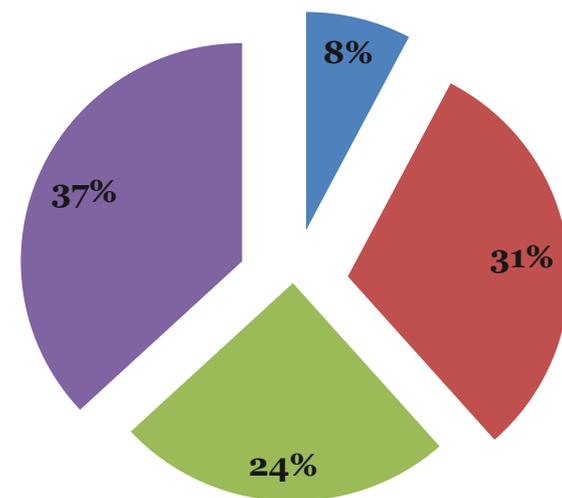
6-7 Dicembre
2018



Risultati del questionario on-line | 1

Qual è il modo migliore per un museo di contribuire allo sviluppo locale? | *Wie kann ein Museum am besten zur lokalen Entwicklung beitragen?*

Come luogo di esperienza culturale <i>Als Ort der kulturellen Erfahrung</i>	8%
Come luogo per stare insieme <i>Als ein Ort, um zusammen zu kommen</i>	31%
Come luogo per distillare la creatività <i>Als Ort, um Kreativität zu destillieren</i>	24%
Come un modo per innovare <i>Als Weg zur Innovation</i>	37%

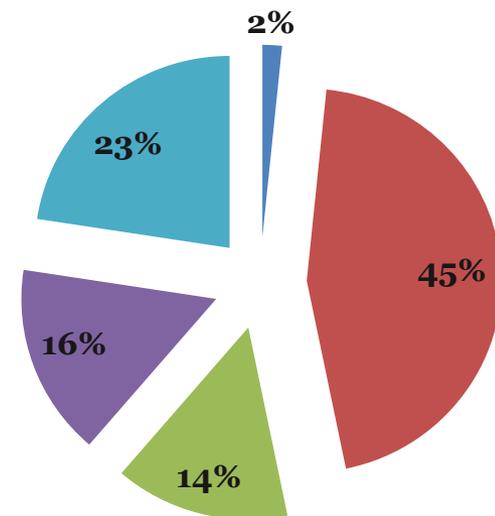




Risultati del questionario on-line | 2

A quale dei seguenti gruppi il museo dovrebbe rivolgersi per garantire una maggiore inclusione sociale? | Welche der folgenden Gruppen sollte das Museum ansprechen, um eine stärkere soziale Eingliederung zu gewährleisten?

Giovani (18-25) <i>Junge Leute (18-25)</i>	2%
Adulti occupati <i>Beschäftigte Erwachsene</i>	45%
Adulti disoccupati <i>Arbeitslose Erwachsene</i>	14%
Persone svantaggiate <i>Benachteiligte Menschen</i>	16%
Anziani <i>Ältere Menschen</i>	23%

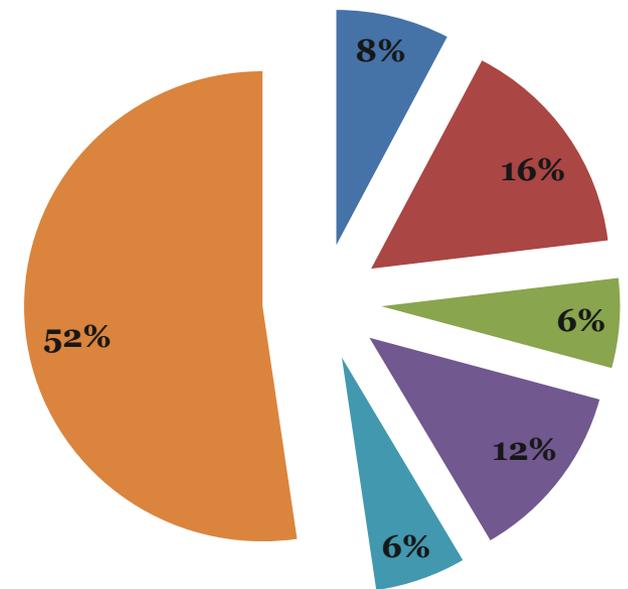




Risultati del questionario on-line | 3

Quali sono i modi migliori per un museo di contribuire allo sviluppo economico locale? | *Wie kann ein Museum am besten zur wirtschaftlichen Entwicklung beitragen?*

Generando turismo <i>Durch Tourismus</i>	8%
Creando beni e servizi <i>Durch das Anbieten von Waren und Dienstleistungen</i>	16%
Permettendo ai residenti locali di sviluppare le proprie competenze <i>Indem sie der lokalen Bevölkerung ermöglicht</i>	6%
Formando il proprio personale <i>Durch die Schulung ihrer Mitarbeiter/Innen</i>	12%
Sperimentando innovazioni e nuove tecnologie <i>Durch die Arbeit an/mit Innovationen und neuen Technologien</i>	6%
Funzionando come "magazzino" di tecniche <i>Das Museum als "Lagerhaus von Techniken"</i>	52%

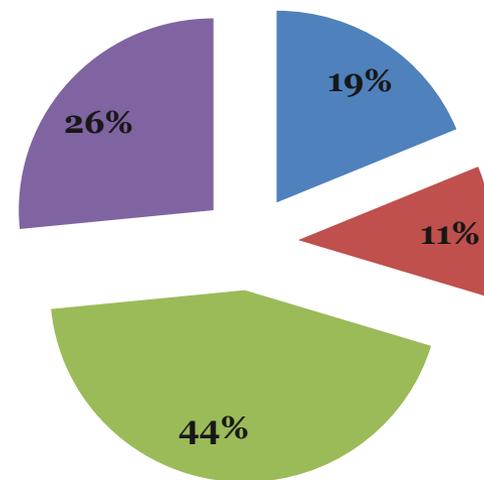




Risultati del questionario on-line | 4

Qual è l'aspetto più positivo del ruolo dell'amministrazione locale nello sviluppo del museo? | *Was ist der positivste Aspekt der Rolle einer Kommunalverwaltung in der Entwicklung eines Museums?*

Rende conosciuto il museo presso la popolazione locale <i>Sie macht das Museum bekannt bei der lokalen Bevölkerung</i>	19%
Fornisce finanziamenti <i>Finanzierung</i>	11%
Assume responsabilità di gestione <i>Management des Museums</i>	44%
Fornisce supporto politico al lavoro del museo <i>Bietet politische Unterstützung für die Arbeit des Museums</i>	26%

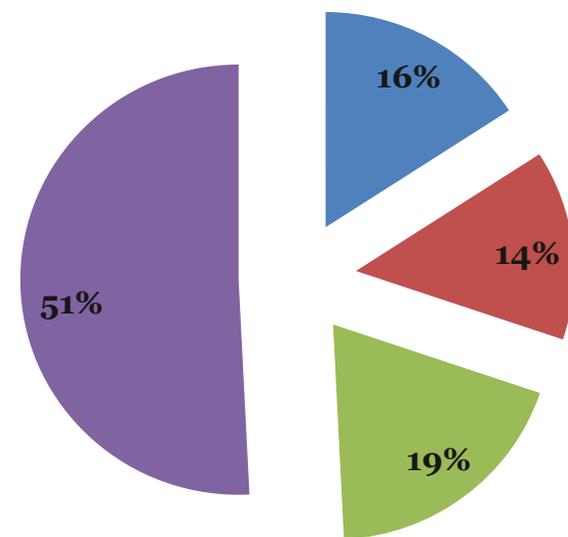




Risultati del questionario on-line | 5

In che modo il ruolo dell'amministrazione locale ostacola il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo del museo? | *Wie behindert die Rolle der Kommunalverwaltung die Erreichung der Entwicklungsziele des Museums?*

Attraverso vincoli e condizioni al finanziamento <i>Durch Finanzierungsbedingungen</i>	16%
Introducendo la supervisione burocratica <i>Einführung administrativer Aufsichtmechanismen</i>	14%
Essendo indifferente al lavoro del museo <i>Gleichgültigkeit gegenüber der Arbeit des Museums</i>	19%
Ha una concezione in qualche modo diversa rispetto alla politica del museo <i>Unterschiedliche Ansichten zur Museums-Policy</i>	51%

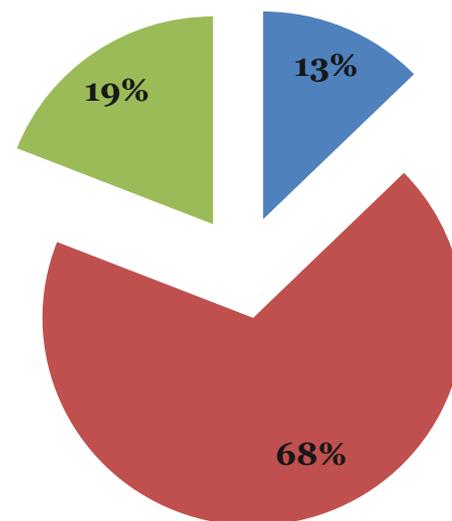




Risultati del questionario on-line | 6

Con quali istituzioni è più rilevante attivare partnership per il museo? | *Welche der folgenden möglichen Partnerschaften ist für ein Museum am relevantesten?*

Con le istituzioni educative <i>Mit Bildungseinrichtungen</i>	13%
Con le imprese <i>Mit Unternehmen</i>	68%
Con altre strutture culturali nella zona <i>Mit anderen kulturellen Einrichtungen in der Umgebung</i>	19%

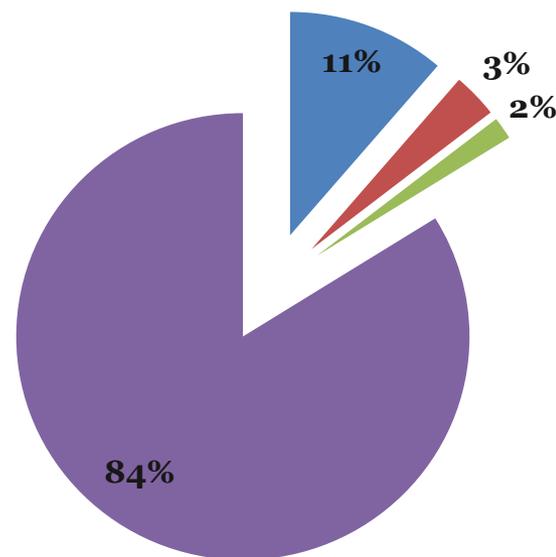




Risultati del questionario on-line | 7

Quale tipo di coinvolgimento del governo locale è da preferire rispetto al museo? | *Welche Art von Beteiligung der lokalen Regierung an der Arbeit von Museen bevorzugen Sie?*

Sovvenzioni caso per caso <i>Fallspezifische Subventionen</i>	11%
Partecipazione all'amministrazione del museo <i>Teilnahme an der Museumsadministration</i>	3%
Una relazione contrattuale a medio termine <i>Eine mittelfristige Vertragsregulierte Beziehung</i>	2%
Gestione diretta <i>Direkte Verwaltung</i>	84%





Risultati del questionario on-line | 8

In quale dei seguenti ambiti vorreste maggiori indicatori per valutare la performance del museo? | *Für welche der folgenden Bereiche hätten Sie gerne mehr Indikatoren, um die Leistung des Museums zu bewerten?*

Istruzione e formazione <i>Bildung und Ausbildung</i>	10%
Numero di visitatori <i>Anzahl der Besucher</i>	40%
Sviluppo economico <i>Wirtschaftliche Entwicklung</i>	20%
Benessere e welfare sociale <i>Wohlbefinden und soziale Wohlfahrt</i>	30%

